**АНКЕТА**

**для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**Уважаемые представители бизнеса!**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Брянской области проводится опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг.

Заполнение анкеты займет у Вас 10-15 минут. Опрос является анонимным. Все полученные результаты будет использоваться только в обобщенном виде.

Выберите любой удобный для Вас вариант заполнения (в электронном виде: выделение жирным шрифтом или иным цветом текста, на бумажном носителе: галочка, выделение маркером).

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции.

**1. Характеристики бизнеса**

*(выберите один вариант ответа)*

**1.1. Укажите, являетесь ли Вы:**

*а) юридическим лицом*

*б) индивидуальным предпринимателем*

**1.2. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность:**

*а) менее 1 года*

*б) от 1 года до 5 лет*

*в) более 5 лет*

*г) затрудняюсь ответить*

**1.3. Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время:**

*а) до 15 человек*

*б) от 16 до 100 человек*

*в) от 101 до 250 человек*

*г) от 251 до 500 человек*

*д) свыше 500 человек*

**1.4. Какую должность Вы занимаете в организации:**

*а) собственник бизнеса*

*б) руководитель высшего звена (директор, заместитель директора или иная аналогичная позиция)*

*в) руководитель среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела)*

*г) неруководящий сотрудник*

**1.5. Какова примерная величина годового оборота Вашей организации:**

*а) до 120 млн. руб.*

*б) от 120 до 800 млн. руб.*

*в) от 800 до 2000 млн. руб.*

*г) свыше 2000 млн. руб.*

**1.6. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес:**

*1. Рынок услуг дошкольного образования.*

*2. Рынок услуг общего образования.*

*3. Рынок услуг среднего профессионального образования.*

*4. Рынок услуг дополнительного образования детей.*

*5. Рынок услуг отдыха и оздоровления детей.*

*6. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.*

*7. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*

*8. Рынок социальных услуг.*

*9. Рынок ритуальных услуг.*

*10. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).*

*11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.*

*12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.*

*13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.*

*14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).*

*15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.*

*16. Рынок оказания услуг по перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.*

*17. Рынок оказания услуг по перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.*

*18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.*

*19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.*

*20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).*

*21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.*

*22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.*

*23.Рынок кадастровых и землеустроительных работ.*

*24. Рынок племенного животноводства.*

*25. Рынок семеноводства.*

*26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.*

*27. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.*

*28. рынок поставки сжиженного газа в баллонах.*

*29. Рынок легкой промышленности.*

*30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.*

*31. Рынок производства кирпича.*

*32. Рынок производства бетона.*

*33. Рынок наружной рекламы.*

*34. иная сфера деятельности.*

**1.7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) Вашего бизнеса является:**

*а) услуги;*

*б) сырье и материалы для дальнейшей переработки;*

*в) компоненты для производства конечной продукции;*

*г) конечная продукция;*

*д) бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями;*

*е) другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**1.8. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует Ваш бизнес**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.9. Какой географический рынок (рынки) является основным для Вашего бизнеса**

*а) локальный рынок;*

*б) региональный рынок;*

*в) рынок нескольких субъектов РФ;*

*г) рынок Российской Федерации;*

*д) рынки стран СНГ;*

*е) рынки стран зарубежья (кроме стан СНГ);*

*ж) затрудняюсь ответить.*

**2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

**2.1. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса *(выберите один вариант)*:**

*а) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции;*

*б) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция;*

*в) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция;*

*г) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция;*

*д) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция;*

*ж) затрудняюсь ответить.*

**2.2. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года:**

*а) обучение и переподготовка персонала;*

*б) новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии);*

*в) приобретение технического оборудования;*

*г) развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее);*

*д) приобретение патентов, технологий, лицензий, ноу-хау:*

*ж) другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*з) не предпринималось никаких действий.*

**2.3. Оцените примерное количество конкурентов Вашего бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке (*выберите один вариант ответа*):**

*а) нет конкурентов;*

*б) от 1 до 3 конкурентов;*

*в) от 4 до 8 конкурентов;*

*г) большое число конкурентов;*

*д) затрудняюсь ответить.*

**2.4. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):**

*а) увеличилось на 1-3 конкурента;*

*б) увеличилось более чем на 4 конкурента;*

*в) сократилось на 1-3 конкурента;*

*г) сократилось более чем на 4 конкурента;*

*д) не изменилось;*

*е) затрудняюсь ответить.*

**2.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Брянской области, размещаемой в открытом доступе:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Уровень доступности:***а) удовлетворительно;**б) скорее удовлетворительно;**в) скорее неудовлетворительно;**г) неудовлетворительно;**д) затрудняюсь ответить.* | **Уровень понятности:***а) удовлетворительно;**б) скорее удовлетворительно;**в) скорее неудовлетворительно;**г) неудовлетворительно;**д) затрудняюсь ответить.* | **Удобство получения:***а) удовлетворительно;**б) скорее удовлетворительно;**в) скорее неудовлетворительно;**г) неудовлетворительно;**д) затрудняюсь ответить.* |

**2.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды в Брянской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***Удовлетворительно*** | ***Скорее удовлетворительно*** | ***Скорее неудовлетворительно*** | ***Неудовлетворительно***  | ***Затрудняюсь ответить / мне неизвестно о такой информации*** |
| *а)* | *доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе* |  |  |  |  |  |
| *б)* | *доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе*  |  |  |  |  |  |
| *в)* | *предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона* |  |  |  |  |  |
| *г)* | *обеспечение доступности «дорожной карты» региона*  |  |  |  |  |  |
| *д)* | *доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления* |  |  |  |  |  |
| *е)* | *доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе* |  |  |  |  |  |

**2.7. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***Предпочитаю пользоваться*** | ***Доверяю боле всего*** |
| *а)* | *официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»;* |  |  |
| *б)* | *официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Брянской области;* |  |  |
| *в)* | *официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»;* |  |  |
| *г)* | *информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Брянской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;* |  |  |
| *д)* | *телевидение;* |  |  |
| *е)* | *печатные средства массовой информации;* |  |  |
| *ж)* | *специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы;* |  |  |
| *з)* | *другое (пожалуйста укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |  |  |

**2.8. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***единственный поставщик / неудовлетворительно*** | ***2-3 поставщика /*** ***скорее неудовлетворительно*** | ***4 и более поставщиков /*** ***скорее удовлетворительно*** | ***большое число поставщиков / удовлетворительно***  | ***затрудняюсь ответить*** |
| *Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)* |  |  |  |  |  |
| *Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги* |  |  |  |  |  |

*При желании укажите, пожалуйста, наименование основного закупаемого товара (работы, услуги) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*2.9. Пожалуйста, укажите наименование товара, работ, услуг, закупаемых Вашим бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых вы оцениваете как неудовлетворительную: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**3. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности**

**3.1. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для Вашего бизнеса?** *(не более 3 вариантов ответа):*

|  |
| --- |
| *а) сложность получения доступа к земельным участкам;* |
| *б) нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;* |
| *в) коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях);* |
| *г) сложность / затянутость процедуры получения лицензий;* |
| *д) высокие налоги;* |
| *е) необходимость установления партнерских отношений с органами власти;* |
| *ж) ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий;* |
| *з) ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;* |
| *и) ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.);* |
| *к) иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников;* |
| *л) силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.);* |
| *м) нет ограничений;* |
| *н) другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |

**3.2. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?** *(один наиболее подходящий вариант ответа)***:**

*а) удовлетворен;*

*б) скорее удовлетворен;*

*в) скорее не удовлетворен;*

*г) не удовлетворен;*

*д) затрудняюсь ответить.*

**3.3. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** *(один наиболее подходящий вариант ответа)***:**

*а) есть непреодолимые административные барьеры;*

*б)**есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат;*

*в) административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат;*

*г) нет административных барьеров;*

*д) затрудняюсь ответить*.

**3.4. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?** (*один наиболее подходящий вариант ответа*):

*а) административные барьеры были полностью устранены;*

*б) бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше;*

*в) уровень и количество административных барьеров не изменились;*

*г) бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше;*

*д) ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились;*

*е) административные барьеры отсутствуют, как и ранее;*

*ж) затрудняюсь ответить.*

**3.5. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Брянской области по следующим критериям:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Сроки******получения доступа*** | ***Сложность (количество) процедур подключения*** | ***Стоимость подключения*** |
| *Водоснабжение, водоотведение* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *Водоочистка*  | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *Газоснабжение*  | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *Электроснабжение* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *Теплоснабжение* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *Телефонная связь* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |

*1 – удовлетворительно*

*2 – скорее удовлетворительно*

*3 – скорее не удовлетворительно*

*4 – не удовлетворительно*

*5 – затрудняюсь ответить*

**3.6. Если Ваш бизнес сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, укажите примерные значения или интервал значений):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Количество******процедур*** | ***Срок получения услуги*** |
| *Подключение к электросетям* |  |  |
| *Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения* |  |  |
| *Подключение к тепловым сетям* |  |  |
| *Подключение к телефонной сети* |  |  |
| *Получение доступа к земельному участку* |  |  |

**3.7. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Снизилось*** | ***Увеличилось*** | ***Не изменилось*** |
| *Водоснабжение, водоотведение* |  |  |  |
| *Водоочистка* |  |  |  |
| *Газоснабжение* |  |  |  |
| *Электроснабжение* |  |  |  |
| *Теплоснабжение* |  |  |  |
| *Телефонная связь* |  |  |  |

**3.8. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Ухудшилось***  | ***Улучшилось***  | ***Не изменилось*** |
| *Водоснабжение, водоотведение* |  |  |  |
| *Водоочистка* |  |  |  |
| *Газоснабжение* |  |  |  |
| *Электроснабжение* |  |  |  |
| *Теплоснабжение* |  |  |  |
| *Телефонная связь* |  |  |  |

**3.9. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Снизился*** | ***Увеличился*** | ***Не*** ***изменился*** |
| *Водоснабжение, водоотведение* |  |  |  |
| *Водоочистка* |  |  |  |
| *Газоснабжение* |  |  |  |
| *Электроснабжение* |  |  |  |
| *Теплоснабжение* |  |  |  |
| *Телефонная связь* |  |  |  |

**3.10. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:**

*а)**взимание дополнительной платы;*

*б) навязывание дополнительных услуг;*

*в) отказ в установке приборов учета;*

*г) проблемы с заменой приборов учета;*

*д) требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур;*

*е) другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;*

*ж) не сталкивался с подобными проблемами;*

*з) затрудняюсь ответить.*

**3.11. Сталкивались ли Вы с дискриминационными\* условиями доступа на товарный рынок, основной для Вашего бизнеса (укажите, с какими именно)?**

*а) отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их;*

*б) ценовая дискриминация;*

*в) продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки;*

*г) акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности;*

*д) другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;*

*е) нет;*

*ж) затрудняюсь ответить;*

*з) со всеми перечисленными дискриминационными\* условиями.*

***\*Под дискриминационными условиями понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.***

**3.12. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Брянской области по следующим критериям:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Качество***  | ***Уровень цен*** |
| *Водоснабжение, водоотведение* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *Водоочистка*  | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *Газоснабжение*  | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *Электроснабжение* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *Теплоснабжение* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *Телефонная связь* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |

*1 – удовлетворительно*

*2 – скорее удовлетворительно*

*3 – скорее не удовлетворительно*

*4 – не удовлетворительно*

*5 – затрудняюсь ответить*

**3.13. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Брянской области за последние 3 года по следующим критериям:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Качество***  | ***Уровень цен*** |
| ***Ухудшилось*** | ***Улучшилось*** | ***Не изменилось*** | ***Снизился***  | ***Увеличился***  | ***Не изменился***  |
| *Водоснабжение, водоотведение* |  |  |  |  |  |  |
| *Водоочистка*  |  |  |  |  |  |  |
| *Газоснабжение*  |  |  |  |  |  |  |
| *Электроснабжение* |  |  |  |  |  |  |
| *Теплоснабжение* |  |  |  |  |  |  |
| *Телефонная связь* |  |  |  |  |  |  |

**БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**